

創造性模擬學校之教育理念與實踐

—從老樹根到香格里拉

郭雄軍 (台北縣雲海國小校長/教育部特色學校委員)

蔡淑玲 (嘉義縣社團國小校長/國立嘉義大學博士候選人)

摘要

本研究探討台中市老樹根木工魔法學校和宜蘭香格里拉農場學校，以學校概念解讀兩個場域之教育發展與服務，發現民間經營之休閒農場與觀光工廠，散發出濃濃的教育思維和理念，彼等以「遊學教育」的形態，發揮不同的教育功能，卻深受一般正式學校經營者的讚許與肯定，甚至進行異業結盟來發展學校特色。本研究獲致四項結論：

- 一、對於創擬學校理念和價值的認同
- 二、積極研發創擬學校之遊學教育實踐
- 三、創造休閒資源與教育專業的連結性
- 四、兼顧特色經營與消費全贏行銷亮點

提出四項建議和展望：

- 一、持續創擬學校之課程研發與運作
- 二、關注創擬學校之整合行銷與營運
- 三、秉持 No change, No chance, No future 之信念
- 四、超越 schooling 限制，讓知識跨越校園圍牆

關鍵字: 創擬學校、理念、實踐

壹、研究動機與問題:

一、兩則故事的啓發：

第一則故事—山是一座學校

有一次，研究者參與國民小學國語教科書審查，書商送審教科書課文中有一課是：「山是一座學校」。其審定過程中有委員認定：「課文敘寫邏輯不通，把山比喻學校，而且有無數座教室，顯然不合情理，應予以抽換。」但，本篇作品就是一種教育學習的可能和想像，也就是創造性的模擬學校的發想，作者已經用詩作傳達「大地知識」、「自然教室」的思維，把校園的封閉式經驗解構，把知識視野從教科書解放，這篇課文內容雖使用比擬摹寫方式，以原住民孩子生活圈的敏銳觀察來閱讀山脈，足見意欲掙脫校園的藩籬，表現出學校的跨越性概念和學習視野，經過交換意見之後，終於獲得同意通過審查。其內容大略如下：

山，怎麼會是一座學校。黑板，粉筆在哪裡？
老師，會不會 手握兇猛粗暴的藤條？
黑亮的眼睛發問著 問號宛似天上的星群
親愛的孩子，請揮掉你腦海中所有的疑惑 簡簡單單地
用腳掌去感覺踏實 用肌膚感受風的愛撫 用手心觸摸山的容顏
用一顆心推開山的門窗 你會發現到 它正悄悄地敞開校門
柔聲地說：請進，孩子

孩子，請進……推開第一扇門 你將發現
是一座沒有黑板的教室 天空兩行字，請用力讀
把手伸開，當翅膀 把腳站穩，當車輪
操場就是寬闊的草原 你將與野獸一同捉迷藏
和星星親密地交談 樹藤和你玩跳繩比賽
流水教你歡唱童謠 這正是山所教導的第一課
把身體交給大自然

第二座教室只有空白的天空 但飛鳥與你們一同上課
牠帶領你升高翱翔 熟悉每條河流的歌譜
熟悉每株林木的服裝 熟悉每座山的脾氣 冷了，白雲為你披圍巾
累了，就在樹林的肩膀 和松鼠一起休息

離開第二座教室 山徑會通向山的屋頂
在那裡，你有一扇 四面敞開的窗戶

暴雨會搖撼你的身軀 冷雨會拉扯你的衣服
狂風會吹亂你的視野 你們會看到 柔弱的草，謙遜地彎腰
龐大的石頭，堅忍地立正 頑皮的松鼠，機伶地午睡
落葉，將重回泥土的懷抱 它們，依然生活下來
像山的胸膛 藏著千百年的深豁
像山的歷史 充滿億萬年的驚奇
像山的志節 誰也不許令它改變

第四座、第五座……教室 以至於第無數座教室……

第二則故事－王家牧場

每到寒暑假前夕，就經常在廣播媒體上聽到關於「紐西蘭王家牧場」的宣傳廣告，希望招攬台灣的孩子到那裏去遊學。原來，王家牧場(THE FARMHOUSE)就在紐西蘭第一大觀光都市－羅托魯瓦，其主要經營者是來自台灣的一位退休教官王寶輝先生。他們已經花了十餘年歲月潛心經營，擁有佔地 600 英畝的牧場，除了遼闊的青青草原外，還有原始森林、人造林等多種林相地形。這座牧場還飼養了 100 餘匹的馬，還有許許多多的牛、羊、鹿，在那裡浸潤人與動物、大自然的親密情感，體驗來自藍天綠地的感動。

目前有很多台灣的父母想將孩子送去遊學，也有來自日本遊學營隊的學生。王家牧場是紐西蘭中小學校外教學的活動指定地點，尤其英語教學採小班制教學，以英文生字及文法為主要授課目標，各項教育課程與活動安排，頗受家長及同學的喜愛。其操作課程包含：騎馬、滑雪、獨木舟、船釣、牧場尋奇、室內攀岩等，非常活潑有趣，極為符合紐西蘭教育當局的政策理念和趨勢。

二、理念學校與創擬學校思維：

所謂「理念學校」是一種教育思維的面向和行動的方式，整合既有的學校型態和創造性的非學校的場域，略指三端：

- (一) 體制外之另類學校，自從 1994 年民間發動教改以來，基於不同的教育思維和哲學觀點，開創別樹一格的課程運作模式，臺灣各地發展諸多另類教育之體制外學校。例如：森林小學、華德福中小學、人文中小學、種籽學苑、全人中學、道禾中小學、臺南翠亨心……等中小學。
- (二) 體制內之國中小特色學校：教育部自 96 年起，每年評選補助 100 所國中小特色學校，融入各校之環境資源和特色人文等素材，規劃本位特色課程，營造特色遊學等型態，也建構出體制內的理念學校。例如：臺北縣雲海國小、嘉義縣社團國小、高雄縣金竹國小、金門縣金沙國中、南投縣日月潭五校遊學聯盟、宜蘭縣香格里拉六校遊學聯盟、苗栗縣南通湖遊六校遊學聯盟……等。

(三) 無體制之創擬學校：乃是一種主題式短期學習之創造性模擬學校，運用休閒遊憩資源，進行場域知識之體驗教育活動。在場域內進行有規劃性的課程、有系統性的教學，誘發國中小學生觀察實作之學習動機，可創造教育價值和學習意義，亦可操作和評量的模擬學校。例如：鶯歌臺華陶瓷窯場、陶瓷博物館；宜蘭縣香格里拉農場、苗栗縣飛牛牧場、屏東縣恆春生態農場，臺中市老樹根木工場、日月潭國家風景區、叁山國家風景區、各地森林遊樂區自然中心……等。

三、研究問題:

管理學大師杜拉克的名言：「成長的停止，就是死亡的開始。」很多特色學校或民間休閒農場、觀光工廠已經改變模式，企圖航向寬廣的藍海，尋找教育更多的可能，創造更多的魅力和感動，讓學生擁有優質的「知識和體驗」，除了博覽群籍，也可以徜徉山林、溪流、步道、農場、田園、海邊，閱讀大地學知識，學習人群和自然的互動、懂得社會的人情關懷和自我的生活能力。因此，創擬學校(Creative simulation school)就是從理念思維、實施策略與行動層次發展成一種「可創造教育價值、可產出學習意義、可表達台灣生活文化、可操作體驗知識」的模擬學校（蔡淑玲、郭雄軍 2008）。

研究者曾經這樣假設：「特色學校是體制內的另類學校，另類學校是體制外的特色學校，創擬學校是無體制的藍海學校。」目前推動創擬學校的發展，相當程度顛覆了對傳統學校教育的認識與想像，開啓另一個學習之窗，成爲另一種理念學校，也爲文化、觀光、休閒、遊憩等產業，引入另一種教育經營模式的思維。

台灣之觀光工廠和休閒農場，已逐漸轉型成創意文化和教育產業，在台中市老樹根木工坊和宜蘭香格里拉農場，即積極與鄰近學校進行異業結盟，進行在地的特色遊學，本研究想探討下列問題:

- (一) 老樹根木工坊與香格里拉農場之遊學教育實踐案例爲何?
- (二) 將休閒農場和觀光工廠視爲一座學校，其教育功能爲何?
- (三) 對於創擬學校與遊學教育之理念價值與未來展望爲何?

貳、文獻回顧與資料:

一、理念學校的平台

國家教育研究院籌備處自 2009 年開始啓動「理念學校論述建構與實踐」的社群互動平台，融入各種類別系統的學校人士，自然包含「創擬學校」的倡導和經營者，因爲他們也懷抱著一份所謂的「教育理念和思維」。理念學校

的創新作法及對現有教育改革的催化作用，缺少系統連結、研究與發展。例如：「目前教育部推動的九年一貫課程精神，許多都是各理念學校已經做出來的東西，並不抽象，只是它們的經驗沒有被重視及推廣」（馮朝霖，2006）。

台灣每個角落都蘊藏著豐富的故事，在地的每個生命都躍動著動人的音符。為了倡導品味在地豐富的文化風采，激勵身體力行的互動式學習，教育部曾提出「在地遊學·發現台灣－Discover Formosa」的想法，集結各縣市規劃出100條路線，展現台灣各個角落所提供的寬廣舞台，以大自然為學習教室與走動學習的方式，讓孩子們透過不同的體驗，深刻認識台灣的歷史文化、環境生態、風土民情及特色產業（郭雄軍，2007）。

二、在地知識

Sefa Dei et al. (2002)指出「在地知識」(indigenous knowledge)是：「與一個特定的地方長期互動之下所孕育出的知識體。這種知識關聯於傳統規範以及社會價值，同時也跟引導、組織、規範人們的生活方式以及認知她們的世界的智慧建構有關。它是一個社群經驗與知識的總合，並且是面對熟悉或是陌生挑戰的決策基礎。…他是由該社群透過歷史與當前經驗所累積。透過學習舊知識的過程，新知識得以被找著；這正是使在地知識得以源源不絕而不停滯的主因。」

所以，「傳統生態知識」或許可以理解成將「傳統知識」鎖定在對自然的理解以及自然資源的利用之上的知識。然而，即便清晰的定義如此，「傳統生態知識」仍是個不容易說明、且富涵政治意味的字詞。原因之一是，它至少跟一整組意涵不見得相同的字詞密切關聯，這些包括「在地知識」(indigenous knowledge)、「在地技術知識」(indigenous technical knowledge)、「民俗生態學」(ethnoecology)、「在地知識」(local knowledge)、「民俗知識」(folkknowledge)、「傳統知識」(traditional knowledge)、「傳統環境知識」(traditional environmental knowledge)、「民眾科學」(people's science)、「鄉民知識」(rural knowledge)等。此外，「傳統生態知識」的特性也很多元，如在地的、口傳的，密切與日常生活實踐相關的、經驗性的、重複性的、動態的、持續改變的、類似科學的、片段化的、功能性的、以及整體觀的。嚴格地來講，這些特性也不見得完全相容，例如片段化的與整體觀的就有矛盾，實在很難找到一個相容並蓄且一致的定義。因此，比較有意義的討論也許是去明辨不同「傳統生態知識」論述背後的問題意識與脈絡，正如 Agrawal (1995)對某些「傳統知識」的研究取向所指出一樣，他說：「假如在地知識(indigenous knowledge)的內在特性是散亂與地域性的，並且從深植於民眾生活中得到活力，那麼寄望本質化、隔離、檔案化與轉換這種知識僅能凸顯其矛盾。假如西方科學是為了其不回應在地需求，從民眾的生活中割離，那麼集中儲存與管理的在地知識，不也一樣適用於相同的批判。」(林益仁、蕭惠中、褚紫瑩、賴粹涵，2004)。

民俗是一種集體行為，它在行為發生的文化場域和行為人的實踐中會積累起共用的情感、意識和記憶，並作為社會凝聚力的標記，呈現於某一文化習得群體的成員之中。對這種共同記憶的保存不能一味的回到過去而與現代對立，相反的，得經由與現代手段結合，一再地實踐與操演，才能讓記憶復

活並獲得新生命。這樣的民俗記憶與文化蘊含著人與自然、人與人諧和共處的意識和情感，是寶貴的「地方知識」，也是當下在地區建構和諧社會的重要人文資源（宗喀·漾正岡布、劉鐵程，2009）。

學校本位課程的設計架構，目的在凸顯地方的本土性與地方性。符合在地知識的時空特徵為：主體的在場（人）、日常生活途徑、地方性、本土性（陳墀吉、黃士哲、林俊男，2000）。課程的素材來自於對特定地區知識的整合，而後現代的空間經營，認為空間的詮釋，必須在整個社區場域中來理解與建構（余安邦等，2002）。

綜上所述，所謂的創擬學校包含各地產業博物文化場館、觀光休閒場域就是將周邊環境文化之在地知識，透過真實場域和情境學習的理念，逐步實踐出來。

三、經驗世界與抽象能力

一般而言，孩子對於學校的印象就是讀書和考試的地方，尤其教科書裡的知識，就是學生的全部生命世界。但從教育積極的角度，也許「學校在窗外」、「學校在圍牆外」，以「遊學教育」的型態和方式，幫助孩子「打開經驗世界與發展抽象能力，以便與世界真正連結」；協助孩子除了具備維生的能力外，還能夠透過和社會互動連結，進而產生創作的動機與成果才是學校永續經營的關鍵，學生到學校最主要的事便是學會與世界真正連結。所謂「真正連結」，不是浮淺的人際關係，而是要把孩子的主體經驗與不同時空下的人們探索世界所留下來的創造經驗相連結，讓孩子透過生活與思維使他原有的經驗網路不斷往外延伸。在學校，孩子必須發展抽象能力。發展抽象能力是為了在連結別人的創造經驗之時，能洞悉並掌握這些經驗的普遍性，從而回歸特殊世界。這才稱得上與世界真正連結（黃武雄，2007）。

所謂知識，不單是書本或其他資訊所記載的文字與符號，而是人認識世界的過程，與他所看到、所了解、所感悟的世界的樣態。如果把人所認識的世界的整體樣態，經大幅篩選，抽掉個人的特殊經驗，留下那些較被公認的基礎材料，再經分門化、客觀化、抽象化、系統化，甚至標準化的細密處理，編製而成的知識體系，便是所謂的套裝知識。

「經驗知識」不是膚淺的所謂的通俗知識。相對於靜態的套裝知識，經驗知識是動態的。經驗知識是以學習者為主體，不斷與學習者的經驗起了共鳴或衝突而發生的那些別人的經驗精華。譬如，人生產知識、創造知識的活動紀錄，或以問題為中心，讓學習者一步步去參與知識建構的探索歷程，這些都是經驗知識（黃武雄，2007）。

所以，創擬學校的遊學教育，跨越了學校和社區之間的鴻溝、融合了制式教育和在地文化、活絡了家長、教師和學生之間的互動；體驗教育活化了填鴨學生已久的套裝知識；改變教師慣性想法與制約教法。真正落實教育的本質因材施教、有教無類、適才適所、自主學習。這些圖像浮現於孩子和老師互動的眼神。當每一位教師，改變慣性的教學思維理念與教材教法，不放棄任何一個孩子的學習機會，這些收穫，就不會是偶然與意外。尤其，諸多偏遠地區的國中生，早已放棄書本的結構知識，形成學科的低成就和學習弱勢；反觀，若干都會區的傑出學生，也許在基本能力測驗獲得極佳的表現，但其經驗知識和生活能力是薄弱的，特色課程和遊學型態，應該為這些孩子

找到最佳利基（蔡淑玲，郭雄軍 2009）。

四、創擬學校之遊學教育

所謂的創擬學校之課程實施，大都以「遊學模式」來進行。Gibson (1998) 指出：在美國，一般民眾對具教育性質之旅遊形式(educational tour)的興趣與日俱增，他們認為假期可以是一個刺激大腦活動、或用以學習新技能活動的好時間。旅遊的形式是否對子女具有教育價值與意義，常是家庭旅遊的重要考量因素。為呼應家庭旅遊所重視的教育意義，將旅遊與教育結合，這樣的旅遊型態將是未來的趨勢（Crompton, 1979）。遊學(tour study)結合旅遊與學習，在旅遊中學習，不以求取學位為目的，其形式自主性高且彈性大，可自行選擇課程、住宿方式、時間長短（陳威亞，2004），沒有傳統課堂學習的壓力。

儘管如此，國內推動遊學教育剛剛起步，仍然有諸多實務問題有待克服，所謂在地化的特色遊學之課程概念、學習意義、操作模式、經營價值析論如下：

- (一) 特色遊學之課程概念—乃擴大大學校之空間效益，結合鄰近之特色環境，產業文化、山川景觀、自然生態、人文遺產等資源，提供優質化、多元化、豐富化的課程發展素材，逐步形成以「本位課程」為導向的特色學校，展現創擬學校之理念作為。進而融入園區議題和在地特性，展現各校之特色課程風貌與多元教學型態。並進行「特色遊學之教育理念論述建構與實踐系統」，配合九年一貫課程各學習領域，產生緊密性連結，以落實學校本位與特色課程之內涵和操作經驗。
- (二) 特色遊學之學習意義—在於促進教學的活化，體現「學習歷程遊憩化；遊憩結果教育化」之有趣學習，創造藍海校園的課程價值，營造特色聲望和學生特質表現、文化學習與表達能力。讓遊學生具備田野探索、體驗常民生活、走讀鄉土文化、環境觀察涉入、服務等多元能力。
- (三) 特色遊學之操作模式—在於鼓勵校際「異業聯盟」方式，結合鄰近場域或學校，整合校際師資人力和園區專業人員的互補，共同分享在地化的特色課程，提供體驗學習、服務學習場域。進而深化研發和分享學校本位課程的產出，延伸學校教育意義，鼓勵互訪交流學習。以真實情境之走動式學習，帶動島內本土型的遊學風潮。
- (四) 特色遊學之經營價值—將空間活化和特色資源，導入課程模組和教學人力群組，深化特色課程意義。運用空間環境平台，將地方特色文化融入教學系統，連結有趣和意義化的學習活動。並珍視在地自然環境和特色藝術文化之永續教育概念，打造有趣的活力校園。結合社教場館、學術單位、在地產業文化、公部門和民間業者之夥伴關係，援引遊學經驗範例，建構並分享特色遊學的知識系統。並配合相關政策，逐步導入國際遊學，開發島內教育文化生態之學習資源，創造學校教育價值（蔡淑玲，郭雄軍 2010）。

綜上所述，創擬學校提供遊學平台和課程，搭配體制內學校之校外教學，形成一種教育的供需鏈，亦可仿照紐西蘭、日本等進行有系統之創擬學校遊學教育。

叁、老樹根與香格里拉實踐案例：

一、台中老樹根木工魔法學校的故事

(一) 故事是這樣開始的…緣起

1979年，老闆娘擔任幼教老師，爲了製作教案所需的幼兒教具，找遍台中市，終於在偏僻的巷道內找到一家幼教讀本出版社，完成了教具製作。心想一定還有其他老師常遇類似問題。此刻，已嗅到了新的商機，開始了一段與「幼兒教育」的不解之緣。經過一段時間的醞釀與累積，花些微資金購買若干貨品，撿回數十個裝油漆的木箱，釘成架子，就在客廳裡經營起幼教用品，取名爲「幼苗幼教社」。

1980年，台灣經濟起飛，各行各業多以代工生產及外銷爲主，幼苗幼教社也在穩定中發展。爲了提升產品品質與建立品牌，購入機器，聘請專業木工師傅製作教具，並赴國外參觀玩具展，觀摩最新的木製玩具設計及產品開發，再加以改良後，終於製造出獨創的教具和玩具。

1990年起，很多台灣玩具廠因成本考量而遷廠大陸，甚至回銷台灣，價格便宜數十倍，幼苗幼教社的教具經營於是逐漸萎縮。爲永續經營與發展，將「幼苗幼教社」轉型爲「老樹根」，專門生產原木遊具、涼亭、花架與景觀木器，因爲所在地就叫做「樹仔腳」(台中市南區的樹義里)，有趣的是老闆的爺爺名字就叫做「江老根」。於是，一個在地化、人親土親的「老樹根」，於焉誕生了！

(二) 堅持夢想實現…理念

2000年，老闆擔任台中市某國小家長會長。有一天，一位家長委員興奮的分享他的孩子到彰化地區一間木工廠進行戶外教學，孩子們學得很快樂！所以，起心動念讓自己的「木工廠」成爲孩子的「築夢工廠」。

經過時間的累積，慢慢建構出「木頭夢工廠」的藍圖。融合工廠的天然環境，轉化爲一個充滿神奇教具與遊具的夢想發源地，使它成爲一個探索木頭、體驗木工文化的「魔法遊學園」，一個充滿教育氛圍的魔法樂園，一間培養孩子創造力與軟能力的創擬學校！

「老樹根魔法木工坊」是一個快樂遊學的好所在，場域包含：DIY手動館、魯班益智館、木工操作坊、土角厝三合院、獨角仙小棧、木頭鳥咖啡館、草皮遊戲區、阿嬤蔬菜園等八個部分，每一個場域各有不同的特色及內涵。此外，園區的一切，皆以「木頭」爲核心，並在創意、美學、環境及活動上持續加值，打造出屬於老樹根自創特色與教育價值，打造出一所充滿創意魔法的創擬學校。

2005年，「老樹根」再次變革，從一間製造遊具教具的木工廠，轉型爲政府輔導補助的「觀光工廠」。在經營過程中，深覺老樹根並非只是一個觀光休閒景點，更應該是一個「文教特區」，它的核心價值在於滿足孩子們的「操作體驗」，乃至於「戶外遊學體驗」。讓學校師生、

家庭親子帶著小朋友，來這裡享受學習的樂趣，進行親子互動。老樹根轉型為兼具觀光休閒、創造學習與文化體驗的「魔法學校」。老樹根歷經多次轉化，即將蛻變為一個充滿「創意、歡樂、文化氛圍與教育體驗」的文化創意園區，為台灣的文化教育，盡一份棉薄之力！

（三）深化遊學課程…教育光芒

老樹根的經營以「教具研發」、「教育遊學」及「文化體驗」為核心價值，以百年樹人的精神，帶動起體制內學校不易達成的「歡樂與創意」的學習。老樹根也列入教育部「在地遊學，發現台灣」遊學路線景點。打造獨特的遊學內涵，完全以「木頭」為元素，發展出科學性、藝術性、音樂性、健康性、創意性與趣味性木頭創作，透過「動手體驗」與「實地操作」，讓知識走出課本，在快樂遊學中培養學生帶的走的能力，打造一座充滿夢想與可能的遊學城堡。

老樹根已有 26 種遊學套餐，包括適合幼稚園、安親班與國小的「遊學創造力」遊學套餐，適用國高中以及大學手動操作的「遊木民族」套餐，以及適用公司及社團的「木炫神迷」活動等。前來遊學的包含海外的「新加坡女子小學」及「香港維多利亞小學」等學校團體，以及「台中教育大學」、「台中技術學院」及「修平技術學院」等校系及「台積電」、「聯電」等企業，蒞訪老樹根遊學木工體驗。至於小學生的遊學體驗，就難以一一細數了！

教育部近年來推對特色學校，很多學校都發展出屬於自己的特色，例如茶葉小學、偶戲小學、泛舟小學、昆蟲小學、蝴蝶小學、藥草小學、青蛙小學等不勝枚舉。有別於這些體制內的正式學校，「老樹根木工魔法—創擬學校」曾獲得「全國創意遊學經營獎」休閒產業組的特優。未來，老樹根還計劃將觸角延伸至日月潭周邊的策略聯盟中小學、台中市、彰化縣、南投縣國中小遊學，打造「遊學鄉里、創意學習」的遊學規劃。

除了「遊學規劃」之外，老樹根更以教育學者 Gardner 所提「多元智能」(multiple intelligence) 理論為基礎，開發一系列增進兒童多元智能發展之遊具與教案，研發具有多元智能之課程教材，並結合在地元素，諸如創意木器、音樂素材、木偶戲劇、木器繪畫與故事論述等，建構出創意學習課程，融入在國小學童之生活與各項領域教學中，使得兒童能夠從日常生活環境中體驗並發揮創意，培養小學生之肢體動能、音樂、語文與人際互動及藝術繪畫等領域能力，並配合國小教育九年一貫七大領域之教育目標，為創意教學注入新生命，藉以提昇學童對於在地文化的認同與創造思考能力。由此可知，老樹根的發展從「木藝遊學樂園」進行知識教育體驗學習，結合教育理論與教學實務的創意魔法園地。

（四）伸出魔法木杖—打造創意城堡。

老樹根整合學術界與產業界，共創產學合作之雙贏平台，包括台中市文昌國小、和平國小、國光國小、樹義國小等學校聯盟，成立創意教室及探索教學園地，讓各校學生透過教外遊學，體驗老樹根木頭工藝。與明道中學簽訂產學合作聯盟，提供學生木頭實作材料，合辦生肖創意節活動。將產學合作之範疇，延伸至高等教育，包括與國立台中教育大學美術系所合作，台中技術學院商業設計系成立產學合作暨實習工廠，讓學生可將美術設計之概念實際應用在木藝創作上。又修平技術學院、朝陽科技大學、亞洲大學等簽訂產學合作契約，該校學生可至老樹根進行實務教學活動及企業實習等，讓學生學以所用。此外，老樹根與中台科技大學幼保系簽訂產學策略聯盟，由老樹根提供木頭教具，並由該系師生構思及撰寫教案，以發展並建置木頭多元智能之教學課程。

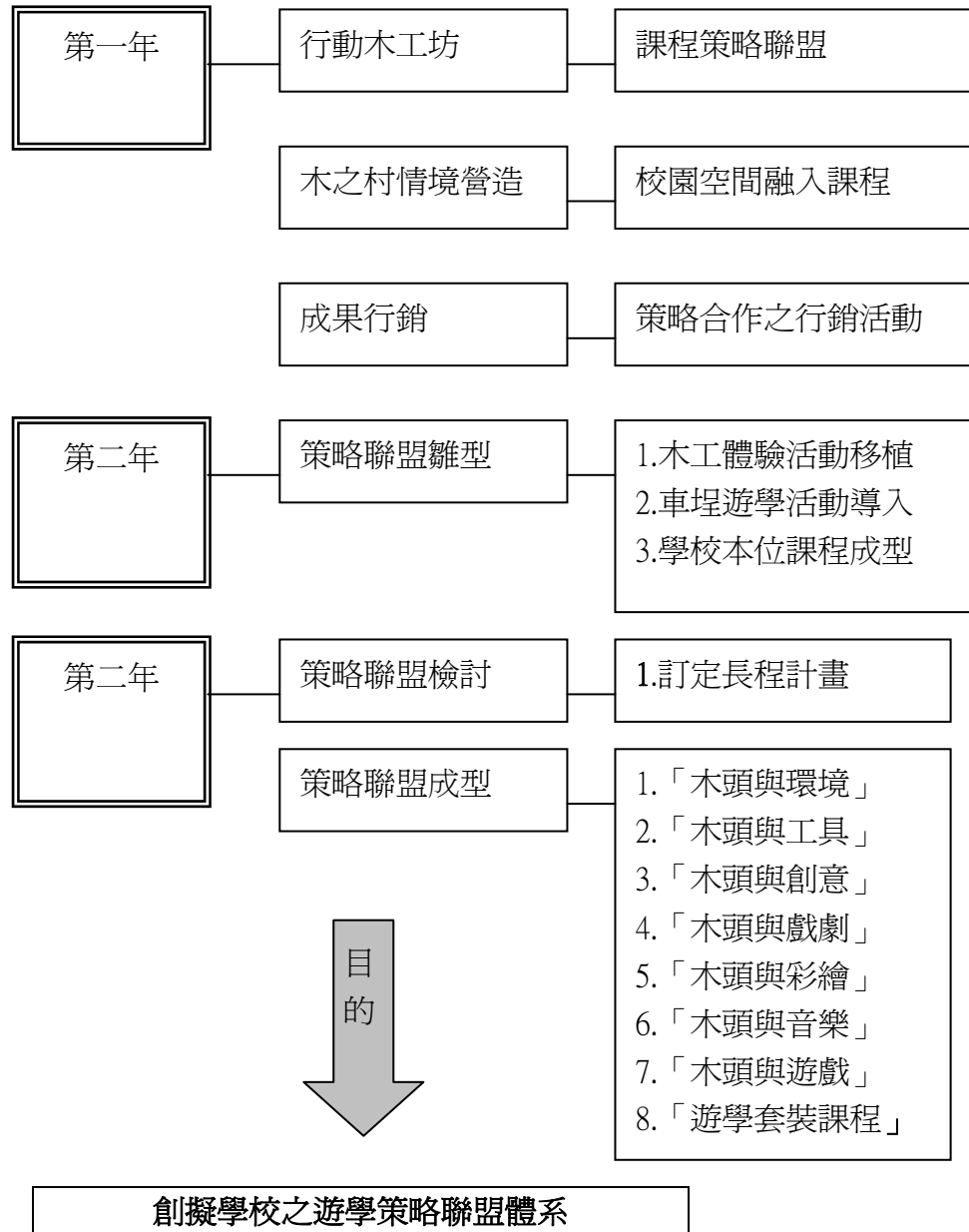
老樹根逐步走出屬於自己的一片天空。從最傳統木工廠，轉型為旅遊觀光工廠，更蛻變以體驗遊學為主的「木工魔法學校」。顯示老樹根不斷思考產業的創新與升級，透過創意魔法的經營，建造一座充滿創意與歡樂的城堡和木偶文化館，以蒐集世界各地之文化木偶及木製遊具教具，成立「木工產業」為創意布袋偶演出團隊，建構「多元智能教學課程」，以行動木工坊方式，將木工文化體驗遊學，推廣各地國民中小學。

台中市老樹根木工坊－創擬學校簡要年表

年代	重要事蹟	備註
1980	成立「幼苗幼教社」引進世界知名幼教用品及教具	
1985	成立「愛彌兒幼教館」旗艦店，深入了解親子成長的需求	
1990	成立「上緣企業公司」承攬涼亭、花架、公園之景觀設施	
1991	獲得第一張兒童遊具產品專利證書	
1996	成立「老樹根實業公司」生產原木兒童遊具、教具木器	
2004	獲得 45 種專利研發證書，奠定研發設計能量第一名	
2005	榮獲經濟部第一家木頭觀光工廠「老樹根魔法木工坊」	
2006	榮獲經濟部工業局評選為「創意生活事業園區」	
2006	成為台中市地方文化館	
2006	榮獲教育部遴選「在地遊學、發現台灣」遊學路線點	
2007	榮獲經濟部研發輔導—「現代魯班」創意再現卓越獎	
2008	榮獲台灣創意遊學經營獎—休閒產業組特優獎	
2008	榮獲經濟部—台灣"偶"愛你-創意木偶工坊計畫卓越獎	
2009	榮獲行政院 Taiwan review 雜誌向全球介紹老樹根的故事	
2009	榮獲經濟部—台灣意象與文化音樂盒開發計畫卓越獎	
2009	入選經濟部「藍海商機台灣的故事」案例分享專輯	

2010	榮獲經濟部研發輔導—多元智能美學課程計畫卓越獎	
2010	榮獲國立工藝研發中心「地方特色產業」成果卓越獎	
2010	總計與 7 所大學、1 所中學、4 所小學簽訂策略聯盟	

老樹根發展策略模式之架構如下:



二、宜蘭香格里拉農場學校的故事:

(一) 又見一篇課文:

研究者在「香格里拉遊學課文」裡，看到孩子的描述農場的主人——「滿身泥土的張爺爺」：

這天，我們來到位於冬山河親水公園旁的香格里拉渡假飯店。剛下車，就看到一座歐洲城堡矗立在眼前，城堡的主人——張清來爺爺站在門口親切的歡迎我們，並帶我們到飯店裡充滿古董家俱的大廳，張爺爺和我們聊了他的創業奮鬥史與理想。

張爺爺小時候住在偏僻的冬山鄉大進村，家境清寒，一年四季都不得在田裡幫忙家人種田；為了生活家計，甚至小學沒唸完就被迫輟學去做工賺錢，他說：「困仔時，實在是“勁”艱苦」！

只有 17 歲的張爺爺想著：如果要脫離這樣的生活，只有靠考試了。於是，他開始苦讀，除了白天工作，晚上也要唸書到三更半夜；24 歲那年，終於通過了金融特考，達成了他的夢想——當公務員。

不過，當了十幾天的公務員後，張爺爺發現自己的興趣還是家鄉裡的農村工作，於是他辭去公務員的工作，回到宜蘭家鄉來，從事果園經營的事業。

剛開始，他利用身上僅有的 5 萬元積蓄，買農地種水果，一棵棵金棗、楊桃、柳丁、土芭樂、桶柑、蓮霧的幼苗在山坡上開始茁壯。經過了幾年的努力，張爺爺在民國 77 年打造了台灣第一座的觀光果園，除了本地的遊客不斷的來此採果外，張爺爺更積極吸引外國的觀光客，到他的農場體驗道地的宜蘭農村文化與景色。後來，張爺爺在冬山河親水公園旁打造了這座白牆紅瓦、還帶有大風車的歐式觀光渡假飯店，擴展了他的休閒農園事業版圖。

張爺爺希望我們將來長大，能為家鄉的農村盡一份心力，他說：「農村漂亮了，台灣就漂亮」；因此，張爺爺相信：只要我們大家都有這樣的使命感，學習正確的做人做事態度與觀念，尊重別人、瞭解別人的需要，我們一定會更有影響力，在國際的舞台上，台灣的美麗農村一定會發光發熱。

(二) 探索經營者的理念思維:

原來農場主人是自小玩泥土長大的，他認為每個生命的成長就像果樹作物一樣，雖然是一樣的品種，卻會因不同的土壤、陽光和澆灌照顧，而結出不同的果實。對教育的觀點則認為必須培養孩子的自信表現和差異性的能力，這樣才能發揮個人的潛能和利基，趕上國際化的潮流。

1988 年香格里拉開始經營觀光果園和營休閒產業，並思索創新研發教育產業的新價值，以體驗學習的元素才能得到重視；農村是世界上最漂亮的文化，聽說大部分世界級的偉人都有農村生活經驗，懂得對土地的敬重

和自然的崇拜。但這必須有三項條件，第一要凝聚教育社群的力量，第二要有教育專業的論述，第三要有相關法令奠基。

香格里拉農場提供的生活化的區塊，讓孩子認識體驗文化的內涵，例如迎媽祖、打陀螺、搓湯圓等活動。通常校外教學一窩蜂前往「三六九小月」，爲了讓學生的校外遊學更具教育意義，像劍湖山標下嘉義農場，就是希望能與遊學教育接軌。

主人非常深切期許教育界的尖兵，能夠體認這種「創造性模擬學校」的體驗知識與體驗經濟。連續幾年來，國家教育研究院的國中小校長主任儲訓班，選擇到香格里拉住宿參訪，其經營理念是社會企業模式，不專以營利爲目的，希望藉由產業的力量帶動在地周邊人文自然資源及社區遊學的教育意義。

畢竟孩子的教育要適應差異化，傳統的教育是灌輸的，創擬學校能讓孩子自由發展，培養跟生活貼近，跟大自然貼近，跟社會貼近，這樣才能養成孩子個別化的思考，否則孩子沒有競爭力，我推動理念學校就是尊重孩子的發展，養成他的社會責任感，這樣才會成功的教育。

肆、創擬學校之理念價值探討：

針對本研究問題和案例，進行三次專家焦點座談，深度訪談十位現任國中小校長，提供其理念評析和實踐價值，茲彙整摘錄如下：

創擬學校是以課程引導孩子去學習，進而增廣見聞，從體驗中去發展孩子的潛能，破除智育掛帥的思維。學校應該營造孩子有表現的舞台以及創造孩子每一次的驚艷，讓孩子從遊學教育中提升多元想法進而學習尊重、接納與感恩的態度(國小 A 校長)。

當前學校教育現象，特別是國中教育階段，存在一些限制與扭曲的現象，諸如：升學主義迫使教學成爲考試的工具、教科書宰制了知識來源、學校的制式課程窄化了學習的擴展可能。傳統教育體制無法滿足人性面對社會多元價值觀的基本需求，從而產生了生活實踐的脫離或脫序現象。因此，教育基本理念即在於符應人性積極開展的多元創造能力，用生活的體驗來看學習這件事情：以「遊」的自由精神，開創豐富而前瞻的教育新思維。透過有系統的課程規劃，實施「遊學教育」亦即是展現教師的創新教學動力以活化學習內涵，讓學生去體驗主體價值，以創造生活世界所需的豐富能力與充實的價值感(國中 A 校長)。

本校自 96 年加入教育部發展特色學校計畫，即抱持「學習無場域」「課程無學制」等信念，如果課堂中能引起學生的高度興趣，從孩子專注的眼神、操作的雙手、鍥而不捨的態度，主動追求真相的歷程中，我們知道學習正在

發生。

在制式化的課程設計當中，看到專家所提出的課程綱要、目標、能力指標的設計，但若學習與生活脫節，那還算是好的課程嗎？在小學階段，希望孩子能拓展生活經驗，累積更多的夢想和美感的體經驗；遠離枯燥無味的校園、沒有蟲鳴鳥叫、蝴蝶飛舞、各式植物競豔、傳說故事、人物傳奇的學校，將令人窒息（國小B校長）！

在國內把「遊學」和「教育」結合的這麼貼切的，應該是從「漁光經驗」才開始的吧！個人對於遊學教育理念的詮釋，有點類似古云：「讀萬卷書不如行萬里路」，以現在的教育觀點來講，與多吸取課外的知識和經驗的主張不謀而合，也是擴大孩子的體驗學習，豐富人生的經驗。個人對於遊學教育的推廣，亦深表贊同，人的一生活，能多看、多學、多獲，不失為一樁美事。

「創擬學校」，從字面上來看，有點像真的學校，又有點不像學校，不管如何，這已經夠吸引人們的注意與思考。創擬學校的存在對於一般學子應是一項利多，因為它提供了更廣的學習空間及更多元的學習素材，跳脫學校可能的束縛。另外，創擬學校所發展出獨特具有系統性的非正式課程，也可讓一般學校去思考現存的課程模式，激發出更豐富的課程內容（國小C校長）。

遊學教育顧名思義「遊」是走動、休閒，為了某種目的而走動的意思，「學」是學習、模仿之意，綜合兩字的意思，「遊學」應指走動式的學習，和「走讀」、「體驗式學習」。教育家杜威說過：「教育即生活」，孩子的學習也不該侷限在套裝課程內，走出教室，所有的山川花鳥、史蹟人文都是我們最好的教材。遊學教育的理念，正呼應著以大地為師、與萬物為友的精神，學習不該只在學校內、教室內，能達到學習目標、能培養出帶得走的能力，才是學習的目的（國小D校長）。

我是鄉下農家長大的孩子，除了在學校接受教育之外，讓我學習耐力與韌力，大都是來自農業操作得來的；記得小時候並沒有「創擬學校」的說法，家裡的田園就是我的創擬學校，而播種、除草、收割、養雞、餵豬、種菜、體驗稻香、辨認藥草，就是我的遊學課程，這些「課程」讓我有能力面對生活上或工作上的挑戰（國小E校長）。

對於「創擬學校」初步的理解，應是以運用短期假期進行的主題式學習，以場域中特有的環境、設備、器材規劃有系統，以創造思考為主要精神，強調從做中學的非正式體制學習場所。如農場、工廠、博物館、科學館、美術館等。以農牧漁場或森林為學校的概念，可讓學生應用既有的知能，學習新的事物，並融入創意的元素，解決所面臨的問題。同時能讓學生接觸大自然尊重萬物，亦能培育強健的體魄（國小F校長）。

其實人都生活在自然環境中，從人類的發展中，我們都是以大自然為師，透過大自然學習如何生存以及獲得日常生活所需，這些知識都深深活在我們的腦海中，過去台灣教育重視死的知識，造成孩子們在自然領域中考試考 100 分，但不知道身邊的石頭是片岩還是沙岩。因此如何改變學校的功能，進而增進孩子在學習上的真知識而非死知識。當我們願意重新想像學校應該是怎樣？課程應該是什麼？社區有哪些特點等等，當然用「創擬學校」的概念來活化學校的功能，應是指日可待（國小 G 校長）。

當我們將學校內涵進一步檢視：特色學校→特色聯盟學校→異業聯盟學校→創擬學校，從這一系列的屬性來看，當學校教育在形式上的限制逐漸破除之後，使得最後一層級的「創擬學校」，將會是內涵最為豐富的一環。果真如此，那麼學校將無所不在，教育亦將無所不在：舉凡休閒農牧場、社區產業文化機構等等，當其中產生了教育意義，有課程規劃或安排的時候，那麼就可以由一群共同參與教學活動的人，透過熱情自由的展現其活力，建構了所謂的「教育生命共同體」或是「教育生命社群」。我認為「創擬學校」的教育功能及學習意義即有參天化育之功能（國中 B 校長）。

將農牧漁場或森林當作一座學校，贊同與反對者，相信都各有比例，本人是持贊同的看法，大自然本來就是一個最大的學校。試想，在人類未有文明歷史前，除人與人之互動外，就以大自然為互動場域，人類與大自然的互動與體驗中，了解了各項法則與生存之道。所以，大自然是一所無形的學校。就學習者而言，哪怕是一片落葉或是令人讚嘆的美景，只要能引起你的注意與感動，學習則在其中，你可以從沙漠植物針葉的演化中得到追求生存的靈感，你也可以從候鳥遷徙的過程中體驗環境對人的影響，大自然中，可供我們學習的素材實在太多了。大自然是一所學校嗎？我說「是」，而且是所有學校中的龍頭；大自然是學校嗎？我也說「不是」，因為它不是「真的學校」，不過，它一定是「不算學校」的學校（國小 H 校長）。

由 10 位國中小的校長的見解中，我們看見「創擬學校」的教育目的在提升孩子的內在動機和興趣，發揮潛能學習的動力，強化系統知識的領悟，深化人文與自然的素養，讓知識能力更貼近生活。透過觀察、操作、討論、互動、遊戲等真實情境體驗方式，累積成生活文化的體認與學習。

這種類型學校結合農漁、牧場或森林的創擬學習空間，創造出教育價值的模擬學校，它不一定具有校園形式，但卻具備教育價值。也就是模擬學校概念來經營學習活動，不拘泥於書本、教室等形式，讓一條溪流變身為一間自然教室，讓學生的學習更為活潑、並以系統性的知識架構，必定能創造學生有意義的學習價值。

「創擬學校」的場域不侷限在制式的教室空間，可能在山上可能在海

邊，可能是在一座農場或博物館。這是一種對「學校」概念的解構，學習不在只侷限在校園中，任何值得孩子學習的場域，都可以稱為學校。有別於體制下的學校形態，可能是任種具有教育意義及學習探索的空間，以彌補學校場域之不足。透過走讀、遊學、體驗…等學習形態，可以印證教科書上的知識，其功能往往超越書本的學習。

「創擬遊學」的理念發展，可以遞衍出當前學校教育突破與轉化的關鍵要素，由「遊」的創發，開展教育事業的多元吸納、合作、消化與整合。換言之，遊學課程將可以喚起發自人內心深處對生活品質的熱切渴望，以致於引發對教育的關切與期盼，進而結合其他產業、文化工作者投入，共同創造「學校教育」的另類利基。Schooling 的概念可以是學校個別的，也可以是策略聯盟的；更可以是與產業結合為異業聯盟模式。而「創擬學校」的理念是以開放的思維來看待學校的內涵。

伍、初步結論:

一、對於創擬學校理念和價值的認同

創擬學校之經營有一認同共識，確認遊學教育之必要性與價值性。將學校的概念擴大、把學習的場所拉到戶外，利用觀光工廠和休閒農場的特色環境或場域發展出不同的學習課程，讓知識不再侷限於書本上，而是利用真實的生活經驗，讓小朋友能透過親身的嘗試與探索，而有不同的體悟與感受，這將是休閒觀光部門和教育單位共同的理念價值。

二、積極研發創擬學校之遊學教育實踐

對於各公家部門，如國家風景區管理處或森林遊樂區；抑或民間業界的觀光工廠和休閒農場，均有其利基考量，必須維持一定的平衡。創擬學校提供遊學教育對於休閒觀光單位而言，就是一種觀光紮根的工作，也是一種深度旅遊的價值，可以改變觀光的型態；這項希望工程必須依賴學校之專業教學操作，才能彰顯其效益。

而創擬學校之遊學教育則運用在地觀光資源平台，發展出本位課程意義之遊學系統，讓「領域學科知識」和「場域課程遊學」密切結合，既整合空間資源，也活化課程和教學，讓學校單位同蒙其利基。

三、創造休閒資源與教育專業的連結性

觀光休閒資源與特色遊學教育之連結，其關鍵因素在專業論述、人力支應和技術能力，至盼教育單位介入輔導和協助。因應遊學之時勢氛圍，創造更多教育

的可能，轉化既定的教學與旅遊模式，鼓勵走讀創擬學校進行有意義的探索學習，期盼建構出學生的文化學習與表達能力，開拓其眼界與胸襟，培養對多元社會的理解與關懷。這是一項觀光資源和教育專業的緊密連結，其操作層面必須靠教育學術的研究和行政部門的倡導。

四、兼顧特色經營與消費全贏行銷亮點

對於創擬學校與體制學校之整合與行銷策略，已經燃起共同亮點，惟各自應強化主體性，才能永續性經營。雖然堅持本業之立場，卻不能過度強調本位主義，必須尋找相互為用、互蒙其利之關鍵點。所謂創擬學校乃結合園區的特色資源和條件，包含當地文化遺產、自然景觀、生態環境、運動設施等，規劃系統性課程設計與有趣教學活動。培訓遊學教師的專業能力，考量各項安全措施，並珍視環境永續教育和異業結盟運作，注重品牌形象與績效概念，建構服務品牌和遊學行銷策略。老樹根木工坊和香格里拉農場，已然是遊學教育的最佳實踐案例。

陸、建議與省思:

一、持續創擬學校之課程研發運作

老樹根與香格里拉研擬一套課程產品，並且出版遊學專書和學習手札專輯，再配合觀光休閒之行銷策略，將客源屬性分流進行，並透過教育部門的鼓勵，尤其在地學校單位的加持推動，提供教育學習的可能性，將成為台灣創擬學校的典範。甚至，未來招徠大陸來訪的遊學團或海外國際來台遊學生，都是最佳在地知識的賣點和特色文化的行銷。換言之，產品研發量產之後的推廣行銷，搶佔市場則是更重要的課題。

二、關注創擬學校之整合行銷與營運

未來的創擬學校主動出擊，結合各地的特色學校，其硬體設施和軟體規劃都圍繞著遊學的場域和課程的主軸，扣緊教育的特色議題和核心價值，如能維持這種基調和風貌，並且成立整合行銷的聯合營運模式，將是一項藍海市場。

三、秉持 **No change, No chance, No future** 之信念

「沒有改變，就沒有機會，也就沒有未來！」創擬學校運用觀光休閒資源的特色空間，發展在地知識的遊學課程；藉以強化教育創意經營的契機，創造教育的未來價值，相信也帶給學生美好的未來。

四、超越 schooling 限制，讓知識跨越校園圍牆

將傳統學校鎖定為唯一知識傳遞的場所，書本的知識才是正規的課程學習，將窄化了學校的定義和功能。台灣也可以有像王家牧場一樣的冒險學校、外展學校、探索學校、自然學校等不同的場景和課程。

老樹根和香格里拉運用的特色資源，打造成創造性的遊學夢園，讓九年一貫課程綱要學科領域的知識，可以在觀光休閒場域的遊憩平台，進行真實情境的體驗學習。創擬學校的教育功能將顛覆學校的傳統思維，用概念論述和實踐經驗來詮釋在地遊學的新價值，追求教育的新玩法和賣點，讓休閒遊憩和教育學習，找新的觀察視窗和未來發展的契機。

參考文獻

- 林益仁、蕭惠中、褚縈瑩、賴粹涵（2004）。**泰雅族生態智慧之探討—以雪見為例（二）**。內政部營建署雪霸國家公園管理處委託研究報告。
- 宗喀·漾正岡布、劉鐵程（2009）。復活的記憶：卻西德哇傳統村運會的應用人類學研究。**民族研究**，3，32-38。
- 陳墀吉、黃士哲、林俊男（2000）。社區教育與社區永續生命力的營造。**世新大學人文社會學報**，2，7-38。
- 余安邦（2003）。**社區有教室：學校課程與社區總體營造的遭逢與對話**。臺北：遠流。
- 瓦歷斯·諾幹（2010）。國民小學國語課本第12冊。82—89。台北：康軒。
- 陳威亞（2004）。**大學生遊學產品意象、知覺價值與滿意度之研究**。南華大學旅遊事業管理學研究所碩士論文，未出版，嘉義縣。
- 高俊雄、郭雄軍、蔡淑玲（2009）。臺灣創造性模擬學校初探—以飛牛牧場和頭城農場為例。理念學校專輯。臺北：**國家教育研究院籌備處**
- 馮朝霖(2006b)。另類教育與二十一世紀改革的趨勢。研習資訊，23(3)，5-12。
- 郭雄軍（2007）。藍海學校經與特色遊學。**台灣教育月刊**，641。
- 黃武雄（2007）。**學校在窗外**。臺北：左岸文化。
- 蔡淑玲、郭雄軍。(2008)。 **在地遊學—台灣生活與文化全體驗**。 台灣：聯經。
- 蔡淑玲、郭雄軍（2009）。日月掠影—日月潭遊學課本。日月潭國家風區管理處。
- 蔡淑玲、郭雄軍（2009）。明潭遊學—聯盟遊學手札。日月潭國家風區管理處。
- 蔡淑玲、郭雄軍。(2010)。 **台灣特色學校之發展策略與經驗—以漁光國小和龍山國小為例**。 國家教育研究院研習資訊，27(3), 13-22。
- 蔡淑玲、郭雄軍（2010）。經營特色學校與遊學教育之利基思維。教育研究月刊,198, 63-74。
- Crompton, J.(1979). Motivations for pleasure vacation. *Annals of Tourism Research*, (6), 408-424.
- Gibson, H. (1998). Leisure Lifelong Learning-The educational tourist. *Journal of Physical Education, Recreation and Dance*, 69(4), 32-34.
- Sefa, G. J., Hall, B. L., and Rosenberg, D. G. (2002). *Indigenous Knowledge in Global Context*. Toronto UTP.