

老樹根魔法木工坊文創發展推廣計畫書

壹、前言

二十多年來，「老樹根」是國內少數獲政府核可的遊戲設施製造廠，為生產製造原木教具、遊具、涼亭、花架、景觀木作的木工廠，係台灣少數擁有經濟部登記核可的兒童遊戲設施製造工廠。

為了讓台灣木頭產品的豐富內涵、創意，從觀光工廠延伸到民眾的休閒生活裡，帶動自己動手作的木藝手作文化風，老樹根在民國 94、95 年榮獲經濟部輔導，轉型成為台灣第一家木器觀光工廠-「老樹根魔法木工坊」，係一兼具產業教育化、藝術化、寓教於樂的木頭樂園。96 年獲得經濟部遴選為「創意生活產業園區」，96 年榮獲教育部遴選「在地遊學、發現台灣」遊學路徑，97 年獲得「創意遊學經營獎」特優獎，成為社區的教育文化園區。

近年來，文化創意產業蓬勃發展，結合「觀光休閒」與「文化教育」的遊學型態興起，老樹根以木頭為素材，台灣在地特色為文化創意元素，發展出獨特的創意生活之遊學內涵，設計出多種「遊學套餐」，並針對美術、工藝、設計、美學、在地文化與相關知識等做出深入的介紹及實體展演，同時配合「藝術與人文」課程之能力指標進行活動導覽之設計，以彌補正式課程的不足，諸如針對魯班文化、木工工具知識、傳統接榫工藝以及木頭車枳工法等進行介紹，並透過整體園區之規劃（包括阿嬤菜園、土塆厝三合院及台灣文化木偶館等），推廣台灣在地文化。

經過幾年的努力，老樹根已散發出濃濃的教育、文化及文創的味道，陸續獲得經濟部「最具發展潛力的 10 家小亮點企業」、教育部「第 2 屆技職教育貢獻獎」、國家教育研究院「創擬學校」最佳案例、文化部「台中市地方文化館」、台中市文化局「台中市藝術亮點」及台中市一區一特色「南區文創據點」等殊榮，更榮獲行政院「Taiwan Review」雜誌向全世界 170 多國介紹台灣老樹根故事。

除此之外，老樹根亦致力於運用創新思維發展木質文創商品，將傳統木工車枳工藝開發為具有台灣意象的文化木偶，為傳統木工藝轉型為文化創意產業立下一參考典範，並以「台灣偶愛你」品牌傳達台灣在地文化與幸福故事，更於 100 年底成立「台灣文化木偶館」，以打造社區成為獨具特色的文化木偶生活圈為願景，努力傳承文化薪傳及在地特色，強化地方產業競爭力，並透過產品之行銷與推廣，建立老樹根之工藝品牌形象，期間亦獲得文化部以「用木偶行銷台灣-老樹根魔法木工坊」為題進行專題報導，肯定老樹根在木偶工藝之創新發展，亦奠定老樹根未來朝向「木藝文化創意園區」發展的社區特色工藝產業。

老樹根致力於文創產業發展，為傳統製造產業注入另類市場需求，創造有別於一般的觀光工廠經營型態，使觀光結合製造業知識或技能、創新服務、美學教育等，豐富化觀光內涵並創造製造業新價值。此舉不僅提供民眾更豐富化與深度化的旅遊型態，也帶來生存和發展的新契機，並傳承延續產業文化，使其成為兼具歷史文化、美學教育、五感體驗、設計製造生產、觀光休閒價值的觀光工廠，為台灣傳統產業根留台灣提出不一樣的思維與方向，提供中小企業轉型的方向與可行藍圖。

貳、總體發展願景與目標

老樹根轉型以來，在全體員工共同努力經營下，不斷進步，已具規模。未來期望建構一個創意平台，讓不同專業領域的人都能發現我們的價值，及發展出和老樹根獨特的合作模式，而具體方法就是「設定主題、釋出平台」，以「平台式思考」經營方式，讓有創意、有能力的年輕人進駐老樹根，成為合作夥伴，並延續這樣的信念，實踐永續經營的理念，邁向「木藝文創園區」的願景，共同來做一個美麗的木頭夢。

老樹根魔法木工坊，自許為「創意木頭家」，期待這個夢想起飛的木頭樂園，能達成幾項願景：

1. 永續的創意平台

整合產業資源，成立木藝文創發展中心與快速打樣中心，建構在地文化創意產業之人才養成平台，創新研發創意的木頭產品、空間、活動與服務，使園區永遠充滿新鮮與趣味，提供民眾不絕的新奇。

2. 木工遊學、休閒的好所在

分享多年的木工專業與創新、創意，成為學校、社團、親子學習、體驗、休閒活動的好地方。

3. 帶動社區工藝文化風

透過木頭 DIY 體驗、藝術創作，作為社區營造的媒介，經由藝術介入空間計畫，帶起社區手造木工藝的文化風，並以打造中部木偶工藝產業聚落之形塑為願景，建構可以永續經營之區域型工藝產業。

參、經營理念

1. 文創教育深根

美學經濟時代來臨，文化部成立，台灣文化創意產業起飛，文化與產業的關係日益密切，老樹根深知「商品帶動文化，文化造就產業，產業促進經濟」，將文化的概念融入各類的產品設計，讓藝術生活化，產業

文化化、文化產業化，建構一種新的設計型態，實為台灣目前發展文化創意產業的主軸。因此，老樹根於 2011 年獲得經濟部工業局創意生活產業發展計畫專案協助，成立「文創館」，提供設計師一文創設計展演平台，並與國立臺中科技大學設計學群共同規畫辦理首次「創意生活·文創深根典藏展」，成果豐碩。

為激勵更多青年學生從事木頭創意設計，發掘優秀文創人才，提升台灣在地文化特色產品之設計美感，擴展產業效益，累積設計人才資本，提升整體競爭力，因此未來希望從「新一代設計展」中發掘具備國際化及品牌化之潛力文創商品及設計師，除展覽、頒發證書以茲鼓勵外，將以「特約設計師」合作方式辦理木質文創商品設計開發計劃。

為推動文化創意生根，目前已與 9 所大學 1 所中學 5 所小學產學合作策略聯盟，藉由校園活動、設計競賽等多元途徑，透過各種教育活動之推廣與木藝製品的研究開發，不斷創新文創教育課程，用策略性教育來厚植學生對台灣文化的理解與認同，冀望藉由整合教育界與產業界之力量，打造「木藝文創產業教育合作平台」，以達到資源整合及產學合作之雙贏局面。運用此平台讓學生了解木頭的工藝創作與創意，讓老樹根不再只是立足於產業發展，而是一步步邁向創造「教育價值」，最重要是培育符合產業界期待之專業人才，讓他們能因應社會變遷及產業升級的趨勢，促進台灣經濟與社會的繁榮發展。以下為推廣實績：

- (1) 與國立臺中科技大學商業設計系(所)舉辦「文化創意產學合作之木藝產業創作研習」活動，活動對象為廣告設計科同學，讓參與同學瞭解文化創意產業發展，並實際共同參與木藝創意研發及木藝作品實作，提升產學合作並增加設計交流與觀摩，建立良好的產學合作互動關係。
- (2) 與明道中學綜高部簽訂「明道中學文化創意合作園區」，締結產學策略聯盟，舉辦「犛牛裝置彩繪」教師研習，及「校園奔牛彩繪裝置比賽」、「台灣意象創意木梳設計競賽」等活動，並以「創意產學合作設計教學案」獲教育部「教學卓越獎」高中職組「銀質獎」。
- (3) 與台中教育大學美術系、明道中學綜高部設計群聯合舉辦「台灣意象創意木偶設計創作競圖比賽」。
- (4) 與亞洲大學創意設計學院簽訂「設計彩繪文化木偶」與「新設計原型木偶」產學合作；與國立臺中科技大學商業設計系(所)簽訂「文創木偶故事繪本」與「原型木偶創新設計」企業實習與產學合作，落實「文創深根、設計增值、人才培育、學以運用」理念。
- (5) 與修平科技大學及台中市都市發展協會簽訂策略聯盟，聯合推廣社

區服務與社區化教育，及連續四年以木頭結合藝術、生肖、節慶等主題，聯合舉辦「生肖創意節-裝置藝術彩繪比賽」系列活動，邀請全國高中職學校學生參與，讓學生可以透過不同的方式貼近裝置藝術，並將作品規劃舉辦長年性裝置藝術展。

- (6) 協助國立臺中科技大學商業設計系(所)「文化創意暨感性設計實務研討會」活動；協辦「傳統工藝創意加值之產業合作-創意文化商品開發與品牌設計」活動；主辦「創意生活·文創深根典藏計畫」，典藏設計學群學生畢業專題作品，為產業界發掘優秀文創人才。
- (7) 與中台科技大學幼保系簽訂策略聯盟，將老樹根研發的「多元智能兒童教具」運用在課程教學及國科會研究計劃上。

2. 創新體驗服務

老樹根園區的經營，以木頭為核心，發展出了許多相關的木頭體驗活動，像是 300 多種 DIY 木器與彩繪、木頭造景、木頭裝置藝術、木偶展演、創意木頭遊戲、戶外木頭遊具等，每年透過創新服務或創新研發計畫，來精進服務創新作為。以下為推廣實績與未來發展計畫：

(1) 商品與服務的創新

老樹根每年提出各種商品或服務或空間的創新研發計畫，將其導入園區的文創體驗設計之中，例如今年(101年)的「文創糕餅體驗工坊」之創新服務研發計畫，即以創意木製印模研發為基礎，開發出具有文創意涵的糕餅體驗設計之服務，讓參與者親身體驗「做糕餅」的樂趣，這可謂為一種「服務的創新」。另一方面，亦將在園區內販售所開發的「文創糕餅伴手禮」及「周邊商品」，透過經營品項的增加，以擴展園區之獲利條件，是一種「商品的創新」。

(2) 行銷模式的創新

老樹根從傳統的木頭製造工廠、蛻變為一間以「文化創意」、「教育服務」與「設計導向」為核心的魔法木工坊，已經具有軟性的「文化創意精神」，不同於傳統的木工製造產業。因此也透過創新策略與體驗行銷、服務品質，以及教育行銷策略的創新思維，發展出有別於傳統的行銷模式。

為延續打造永續的創意平台之理念，計畫向外延伸 20 條文化教育與觀光休閒之遊學路線，進行彼此的合作串連及策略聯盟，共同提供學校主題式的遊學資訊服務，並透過遊學路線規劃與聯盟簽約、戶外教學內容編輯出版、數位服務平台建構及整合行銷推廣活動等進行服務創新，達到增進學生文創體驗服務之目的。未來希望讓具

有雲端服務專業技術的廠商，能共同建立遊學服務供應平台，讓各結盟單位把資料放上來，也會應用雲端技術替學校提供更客製化的服務，將遊學教育轉化為企業商機。

(3) 商業營運模式的創新

老樹根擅以整合各項軟硬體資源、教材內容、平台工具等，來建構「木藝文創體驗園區」，創新商業營運模式。例如未來園區將可透過「文創糕餅伴手禮之販售」、「文化木偶和木質文創商品之開發」、「遊學服務供應平台之建立」等創新服務內容，向內向外拓展業績，進而轉變為文創糕餅製造業者、原木設計商品設計業者，或創意遊學服務平台等，強化原有園區之營利條件等商業營運模式的創新。

肆、近中長程發展計畫

近中長程園區發展各規劃重點專案發展計畫，以持續發展園區特色體驗服務及文化木偶等文創商品開發，有效增強競爭力、提昇民眾遊園品質及體驗深度、建立品牌知名度及地位、培育優秀學生，達成永續經營之願景。

1. **近程：**以完成「文創糕餅體驗工坊」、「台灣雕刻故事館」、「魯班動腦館」、「班門弄斧-魯班虛擬樂園」、「36技72式108招彩繪技法」等園區體驗創新服務研發為主，並舉辦50場文創、社造、親子、體驗、遊學、觀光工廠等相關講題之講座或論壇，而文創商品部分，將持續開發「台灣意象文化木偶」，並計畫參與台灣國際文化创意產業博覽會、台灣設計師週、台灣設計博覽會、台北國際禮品暨文具展覽會、台灣伴手禮名品展等，進行國內品牌行銷及行銷通路推廣。
2. **中程：**回歸製造本業，預計3~5年時間，成立「木藝文創發展中心」，建構木偶生產的上游(設計、研發、創新)、中游(生產製造)到下游(銷售服務)之價值鏈體系，計畫參與海峽兩岸(廈門)文化產業博覽交易會、中國北京國際文化创意產業博覽會、上海或北京臺灣名品博覽會、東京國際家居生活設計展、法國國際家飾展、德國紐倫堡玩具展等，進行國際行銷及海外行銷通路推廣(參展、比賽、海外代理、網路行銷等)。
3. **遠程：**老樹根位於台中市南區，以台中火車站為起點，沿線的20號倉庫、台中文化创意產業園區、國立台中圖書館等豐富的人、文、地、景、產資源與文化氛圍，可謂處於文風鼎盛、人才薈萃之區，構成一條精彩的跨文化藍帶，具開發成為文創觀光魅力據點之潛力。老樹根希望透過多角化經營策略來追求創新、創造品牌價值及企業文化，從體驗教育的觀光工廠到生活美學的文創園區，逐步邁向「社區營造亮點」及「都會型文創景點」之領導品牌，讓世界看見台灣！